



Anteas Emilia-Romagna

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	1
N ore	20

COMUNICARE IL VOLONTARIATO

Obiettivo:

Contribuire allo sviluppo della capacità di comunicare e coinvolgere nelle attività realizzate, nei progetti, nella costruzione di una comunità solidale.



Via Milazzo, n. 16 –
40121 Bologna



Andrea Arnone
051 256815 - 340
3969662



info@anteasemiliaromagna.it



<http://www.anteasemiliaromagna.it/>



<https://www.facebook.com/anteas.emiliaromagna?ref=hl>

L'associazione gestisce una serie di strumenti in proprio – sito, social media – e in collaborazione - web radio, trasmissione Tv, ecc. –attraverso le quali far conoscere le attività che l'associazione svolge

In particolare, in questo periodo si chiederà allo studente di animare la pagina facebook fornendo informazioni e riferimenti su come affrontare questa fase difficile legato alla pandemia da coronavirus, quali riferimenti per il supporto in particolare alle persone anziane, le iniziative di solidarietà e positive attivate in questo contesto, alla promozione di attività di promozione di “buon vicinato” a distanza.

Oltre all'animazione della pagina facebook dell'associazione, si chiederà di animare anche gli altri social (twitter, youtube, speaker, ecc.) e tenere il collegamento con le persone che si occupano della pagina, collegati tra loro su whatsapp.

Inoltre, si coglierà l'occasione per sviluppare la collaborazione con la sede nazionale Anteas e le sedi Anteas presenti nelle zone maggiormente colpite dall'epidemia (ovviamente, tutto a distanza, lavorando da casa...)

Attraverso l'utilizzazione di diversi strumenti (sito, social media, ecc.) si lavorerà sulla forza ed efficacia del narrare, come occasione di incontro, dialogo e coinvolgimento (sia per quanto riguarda la sensibilizzazione della cittadinanza, l'avvicinamento al volontariato, il coinvolgimento al sostegno anche economico di un “causa”)



Amici dei Parchi di Montevoglio e dell'Emilia APS

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	2
N ore	20

Progetto di Service Learning Online

Obiettivi:

Sviluppare nello studente consapevolezza sulle attività svolte da una associazione e contribuire attivamente alla realizzazione degli obiettivi previsti nello statuto.

Attività:

l'area da sviluppare maggiormente e che in questa fase vede l'Associazione in sofferenza è quella relativa alla comunicazione attraverso i social e il sito, che avrebbe bisogno di un restyling o di una nuova veste più accattivante.

In considerazione della modalità on line del progetto, si propone agli studenti di partecipare alla elaborazione e realizzazione di un nuovo sito per pubblicizzare e diffondere le attività svolte dall'Associazione, partendo da quello già esistente o creandone uno nuovo. Gli studenti avrebbero ampia autonomia nella progettazione e nella eventuale realizzazione, sia del sito che delle pagine social.

Considerando l'attuale momento di limitazione dei contatti e della circolazione, le attività si concentrerebbero nello sviluppare i sistemi di comunicazione. In questa fase piacerebbe poter inserire nel sito e nelle pagine social rapidi strumenti che consentano di pubblicare immagini o filmati sulla natura e sull'ambiente, accompagnati da brevi didascalie e racconti, in modo da ridurre il senso di isolamento e mantenere un collegamento attivo col mondo esterno.

Nel caso specifico si intende sviluppare la creatività, le capacità tecniche di uso e implementazione degli strumenti social e di comunicazione sul web. Si prevedono incontri on line per far conoscere l'Associazione e successiva attività di progettazione o implementazione degli strumenti comunicativi.



Via Abbazia 28, 40053
Valsamoggia (BO)



Salvatore Caiazzo
3481436355



scaiazzo@gmail.com



<http://amiciparcomontevoglio.altervista.org>



<https://www.facebook.com/AmicidelParcodiMontevoglio/>



Amiciparchimontevoglioedemilia

CAIL- Cultural Association for Interactive Learning

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	2
N ore	20

Progetto di Service Learning Online

Sicuramente in questo periodo, in modalità online l'Associazione può avere come ambito prioritario il supporto allo sviluppo di materiali e contenuti specifici per le attività online. Apprezziamo sempre molto il contributo di giovani studenti e volontari per affiancare le attività dell'Associazione, in un'ottica di arricchimento reciproco: i ragazzi hanno la possibilità di mettersi in gioco, utilizzando le proprie competenze e sviluppandone di ulteriori, mentre condividono le proprie idee in un contesto di confronto e scambio continuo. I ragazzi potranno poi partecipare, se lo desiderano, ad alcuni degli appuntamenti per bambini o adulti per l'apprendimento delle lingue – per praticare l'inglese in prima persona ed apprendere tecniche e modalità di insegnamento per le varie fasce d'età.

Normalmente coinvolgiamo tirocinanti e volontari sia in attività di aiuto in ufficio che in affiancamento agli insegnanti nei corsi / camps di lingua. Al momento, in modalità online possiamo prevedere:

- 1) Supporto alla creazione di materiale informativo, promozionale, didattico (es. realizzazione di newsletters, locandine, tips linguistici, contenuti per i social media, rielaborazione di foto e filmati, ...)
- 2) Partecipazione ad alcune iniziative online (es. aperitivi in lingua, laboratori e lezioni d'inglese per bambini...) per praticare l'inglese in prima persona ed apprendere tecniche e modalità di insegnamento per le varie fasce d'età.

Saremo in contatto con gli studenti in modalità online, ad es. attraverso email, whatsapp, softwares di videoconferenza per la condivisione di contenuti realizzati attraverso vari strumenti (grafica, creazione newsletters, documenti e cartelle di google drive...); gli studenti affiancherebbero gli insegnanti, se parteciperanno a lezioni ed iniziative di lingua, attraverso una piattaforma online dedicata.



via Gaudenzi 6/F a
Bologna



Valentina D'Errico
375 5750585 / 328
9120000



info@cail.it



<http://www.cail.it/>



CONTROVENTO

Controvento – Società Cooperativa Sociale Onlus

Periodo di SL	15 Aprile - 30 maggio 2020
N studenti	2-3
N ore	20

Progetto di Service Learning Online

Controvento è un attore dell'educazione non formale che lavora a livello locale, regionale e europeo implementando le politiche educative di enti locali e Unione Europea. Sviluppa progetti collaborativi insieme a bambini, adolescenti e giovani, che si articolano in percorsi di educazione alle scienze, alla sostenibilità, alla partecipazione civica e alla convivenza. Controvento mira a costruire contesti di apprendimento nei quali bambini, adolescenti e giovani possano costruire conoscenza critica con un approccio attivo e collaborativo. Attraverso la ricerca, il dialogo, il confronto e l'esperienza, i partecipanti alle attività acquisiscono strumenti e esplorano i temi della sostenibilità, della cittadinanza consapevole e responsabile e del vivere insieme.

Al momento, in modalità online possiamo prevedere:

- 1) Analisi dell'articolazione e della complessità dei progetti in rete, nello specifico in riferimento a tre progetti (es. attività: sviluppo di uno studio di caso attraverso interviste con operatori e stakeholders).
2. Elaborazione di un'offerta educativa rivolta a bambini e ragazzi, confinati in casa a causa dell'emergenza COVID-19, mediante produzione di clip e cortometraggi (progetto sviluppato a partire dall'appello che il Comune di Cesena ha rivolto alle associazioni/cooperative educative della città)

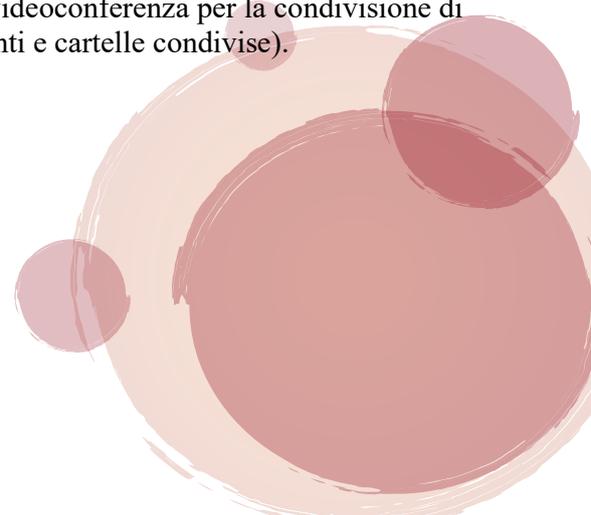
Saremo in contatto con gli studenti in modalità online, ad es. attraverso email, softwares di videoconferenza per la condivisione di contenuti (ad esempio documenti e cartelle condivise).

 via Calcinaro, 1458 a Cesena

 Nadia Fellini
n.fellini@coopcontrovento.it

 info@coopcontrovento.it

 <http://www.coopcontrovento.it/>





Fondazione ANT Italia Onlus

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	2
N ore	20

Progetto di Service Learning Online

Obiettivi:

1. Sensibilizzare la cittadinanza all'economia circolare, rimettendo in circolo ciò che non si usa
2. Sensibilizzazione della cittadinanza al volontariato

Gli studenti si confronteranno con persone di diversa generazione e professionalità (volontari senior, collaboratori, reti di altre associazioni sul territorio, operatori sanitari), permettendo uno scambio di esperienze altrimenti difficilmente verificabile nel gruppo di pari.

Attività:

Gli studenti potranno sentirsi parte del sistema che muove ANT contribuendo a portare nuove idee per la raccolta fondi e la comunicazione, così come co-progettare interventi di sensibilizzazione al volontariato per la cittadinanza. Gli studenti saranno inseriti in un percorso e ne faranno parte fino all'esaurimento delle ore che hanno a disposizione.

Il percorso proposto mira all'applicazione delle competenze sviluppate dai ragazzi nel proprio corso di studi in un contesto reale, portandoli all'ideazione di nuove proposte per sensibilizzare e avvicinare i giovani al volontariato.

1. **Strutturare un'indagine di mercato sulle tematiche del volontariato, delle raccolte fondi e del servizio in ANT**

In questa prima parte, gli studenti parteciperanno a una riunione di brainstorming nella quale verrà presentato il progetto e inizierà la strutturazione dell'indagine.

2. **Somministrare l'indagine**

Gli studenti avranno un lasso di tempo prefissato per somministrare l'indagine intervistando alcuni coetanei.

3. **Analisi dei dati raccolti e restituzione**



via Jacopo di Paolo 36,
40128 Bologna



Alessandra Bonazzi/
Luca Franchini
051-7190132/139



alessandra.bonazzi@ant.it
luca.franchini@ant.it

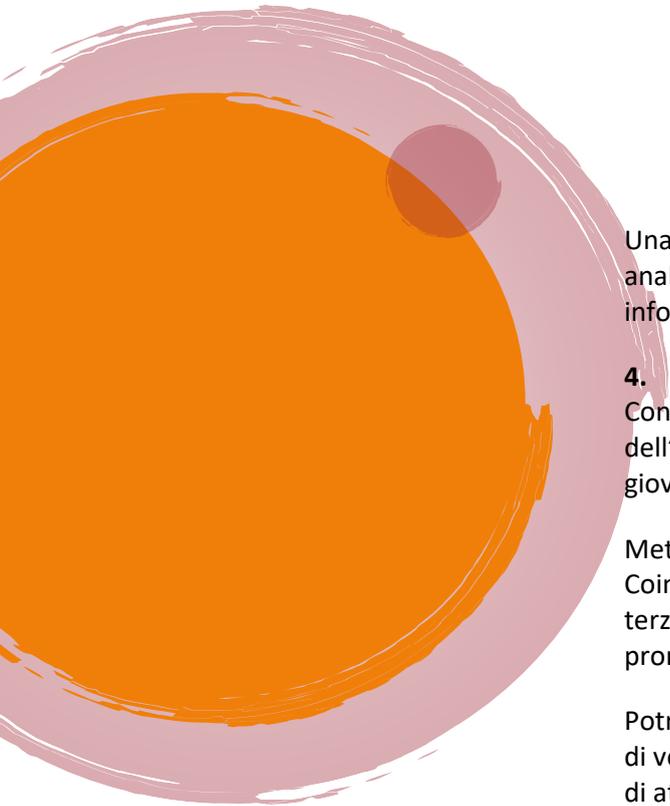
<https://ant.it/>



<https://ant.it/medici-senza-camicia/>

<https://tinyurl.com/qp5ehqd>





Una volta terminata la raccolta dei dati, gli studenti dovranno analizzarli e strutturare una restituzione (esempi: report scritto, infografiche, grafici...)

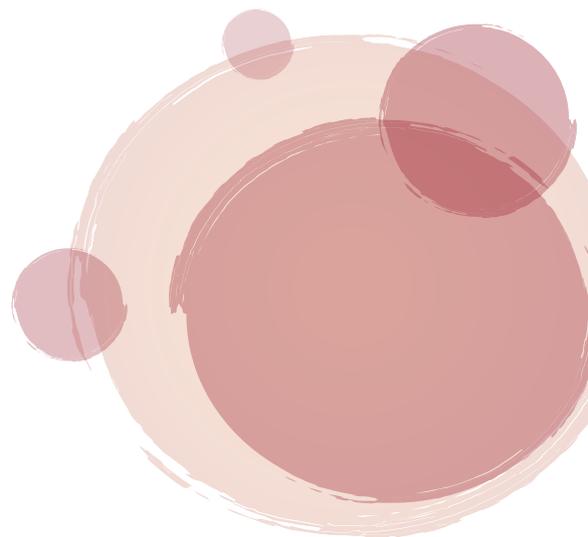
4. Proposte di nuove iniziative

Conclusa anche l'analisi dei dati raccolti, gli studenti potranno avvalersi dell'indagine per ideare proposte per sensibilizzare e avvicinare i giovani al volontariato e a ANT.

Metodologia

Coinvolgere gli studenti nel funzionamento di un'organizzazione del terzo settore quale opportunità per migliorare la loro salute sociale, promuovendo il senso civico all'interno della società.

Potrete, in affiancamento ai dipendenti e ai collaboratori di altre realtà di volontariato sul territorio afferenti a ANT, collaborare all'ideazione di attività di promozione e sensibilizzazione del volontariato alla cittadinanza, partecipando a riunioni di brainstorming, conducendo un'indagine di mercato e aiutando a co-progettare interventi mediatici e campagne che promuovano la circolarità del materiale nei Charity Point di ANT



Magnifici Lettori Volontari- Rimini

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	4
N ore	20

Progetto Service Learning Online

Obiettivi:

Approfondire il tema della lettura come strumento di promozione sociale e del benessere individuale; della lettura dialogica e della narrazione come occasione di scambio e relazione.

Dare il proprio contributo ad un progetto di comunità attivo; implementare la produzione di contenuti per famiglie e bambini in situazione di marginalizzazione o con un accesso limitato alle risorse.

Oggi più che mai sono tantissime le piattaforme dove i ragazzi posso guardare storie, persone anche famose leggere libri illustrati; noi vogliamo invece realizzare narrazioni sonorizzate, rivolgerci a bambini ragazzi o adulti non vedenti o ipovedenti.

Ma non esclusivamente, perché proporre di non utilizzare un senso così predominante come la vista a persone che non hanno problemi di vista significa proporre un esercizio mentale importante, cambiare prospettiva, modo di approcciarsi alla realtà, scoprire nuove modalità di “visione” e sperimentarsi in modo differente. In un momento storico in cui la quarantena sembra privarci di molto vorremmo dare l’opportunità a ciascuno di riscoprirsi ricco e fare l’esperienza di allenare l’ascolto. Sperando che “allenarsi ad ascoltare” diventi una buona abitudine che si possa mantenere.

Attività:

Ideazione, preparazione e creazione contenuti, supporto tecnico – pagina fb-. Studenti con competenze artistiche, musicali, creativi e amanti della letteratura e pragmatici sognatori.

Conoscenza del progetto, approfondimento sulla narrazione, sulla “musicalità” e sugli stimoli uditivi come strumento di promozione del benessere.



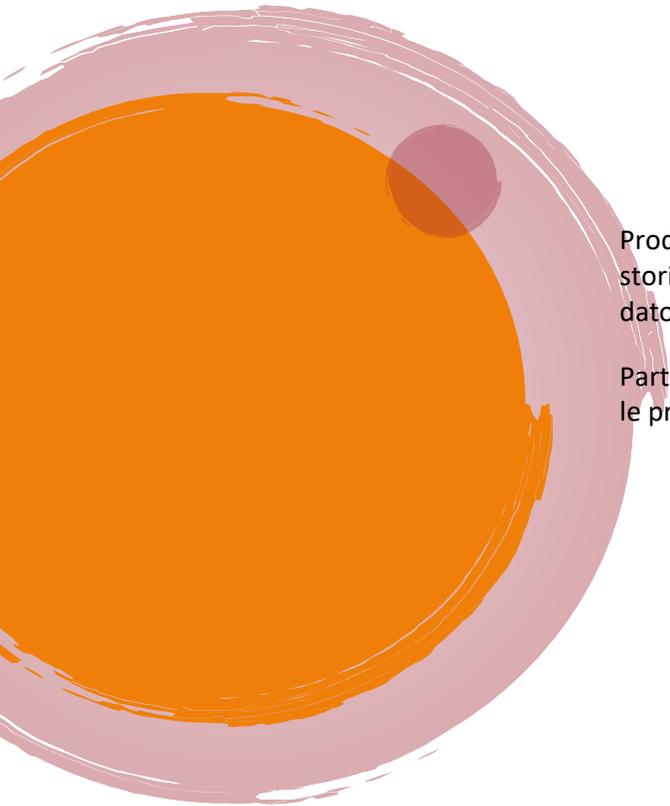
Desirée Monciardini



desiree.monciardini@gmail.com

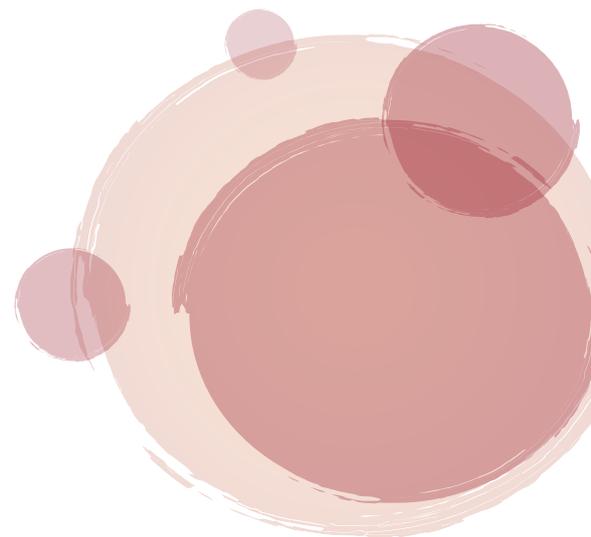


[Magnifici Lettori
Volontari Rimini](#)



Produzione di piccoli video con contenuti sonori e narrativi (raccontare storie, sonorizzarle, proporre narrazioni fantastiche a partire da un dato suono o variazioni di esso).

Partecipazione alla riflessione creativa e offrire nuovi spunti, realizzare le proposte.



Mosaico di Solidarietà

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	2
N ore	20

Alta Frequenza

Alta Frequenza nasce 4 anni fa con lo scopo di dare voce alle esperienze e le storie dei giovani migranti presenti sul territorio bolognese tramite la creazione di una web radio partecipata. Grazie alla rete di realtà operanti in città ha coinvolto giovani tra rifugiati, richiedenti asilo, Minori stranieri non accompagnati (MSNA) e Nuovi Cittadini, provenienti principalmente da Africa e Asia. A questi si sono aggiunti alcuni ragazzi italiani dando vita così ad un vero e proprio gruppo multiculturale. Il nome “Alta Frequenza” prende spunto dalla nozione di lunghezza d’onda, di frequenza e di come esse siano correlate. Maggiore è la frequenza, minore è la lunghezza d’onda (così come rappresentato dal logo): più onde si creano più corta diventa la distanza tra loro. Alta Frequenza si propone così di diventare uno strumento volto all’avvicinamento e alla riduzione delle distanze creando “onde” virtuose per promuovere l’ INTERCULTURALITA’ e il METICCIATO, uno spazio culturale e luogo di incontro – on line e off line – che mette al centro l’individuo e le singole diversità come fondamento per la costruzione di un’unica società ricca di popoli, culture e generi.

L’inclinazione verso tematiche sociali ha fatto sì che Alta Frequenza si rivolgesse sempre di più all’ascolto e alla diffusione di argomenti legati al disagio e all’esclusione sociale, ascoltando e realizzando una narrazione delle problematiche che attraversano i nostri tempi.

Gli studenti che sceglieranno di partecipare a questo progetto faranno parte a tutti gli effetti del team della web radio. Un contesto multiculturale dove si praticherà la cultura della differenza, grazie alla presenza di giovani pari provenienti da contesti e nazionalità diverse. Un approccio interdisciplinare ma non formale dove acquisiranno competenze hard e soft skill.

Attività:



Via del Monte 5
40126 Bologna



Caterina Pisto



caterinapisto@gmail.com



<https://www.radioaltafrequenza.it/mosaico-di-solidarieta/>

www.altafrequenza.it

www.spreaker.com/user/radioaltafrequenza

www.spreaker.com/show/altafrequenza-home-radio

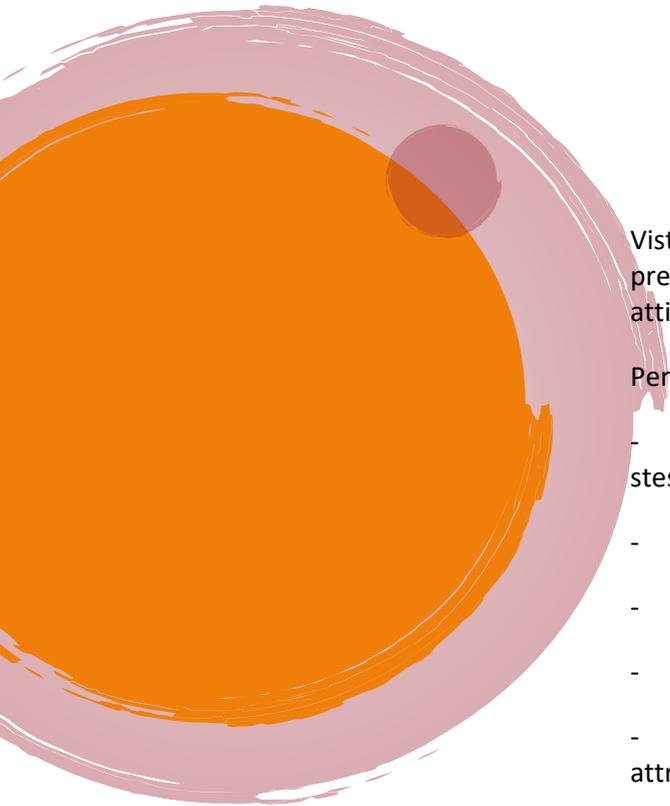


www.facebook.com/mosaico75

www.facebook.com/radioaltafrequenza



www.instagram.com/radioaltafrequenza



Visti i tempi di emergenza sanitaria e alcune delle nostre attività previste per quest'anno sono congelate. Ma la radio continua le sue attività principale, quella di raccontare e narrare storie.

Pertanto, le attività proposte sono le seguenti:

- Attività di Redazione: ricerca e sviluppo contenuti e dei temi, stesura testi, scaletta e programmazione rubriche.
- Eventuale attività di speaking radiofonico
- Attività di editing e post-produzione audio
- Ricerca musicale;
- comunicazione, promozione e diffusione dei contenuti attraverso social media;

Visto il periodo che stiamo vivendo abbiamo lanciato un hastag #altafrequenzasifadacasa e una nuova rubrica HOME RADIO. La nostra vocazione sociale continua mettendo a disposizione la nostra piattaforma per creare uno spazio collaborativo dove ognuno potrà contribuire a raccontare il momento che stiamo vivendo. Strumento per la registrazione: i nostri smartphone o per chi ne fosse in possesso altri device di registrazione audio.

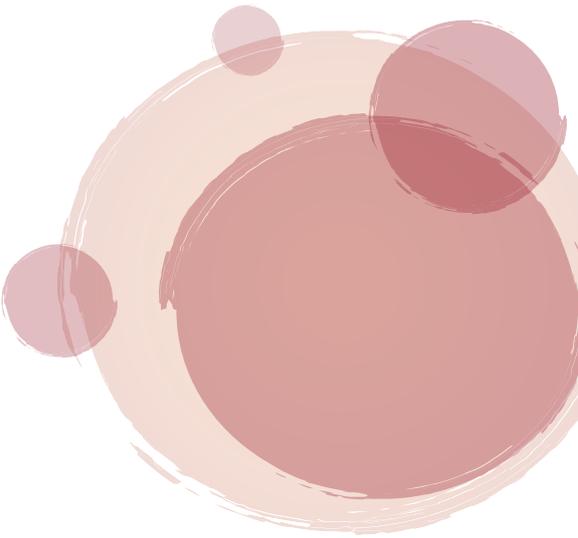
Qui i link a due articoli che parlano del nostro progetto:

Bandiera Gialla <https://clikka.net/rEcD6>

Ansa: <https://clikka.net/1DW56>

Inoltre, i ragazzi di Alta Frequenza propongono periodicamente un nuovo format Alta Frequenza in Quarantine, dove ogni gruppo presenta la propria rubrica e le proprie tematiche. Sempre realizzate da casa.

Lo staff si arricchisce di due ragazzi, una ragazza francese e un ragazzo tedesco, ognuno propone e realizza i propri contenuti rispettivamente da Marsiglia e da Berlino.





Associazione L'Aquilone di Iqbal – Progetto “Tratti di Donna”

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	2
N ore	20

Progetto di Service Learning Online

Alla nascita il progetto aveva l'obiettivo di accompagnare le ragazze aderenti in un viaggio di scoperta delle ricchezze e delle difficoltà di essere giovani donne oggi. Un percorso di acquisizione di maggiore consapevolezza del proprio ruolo e delle proprie potenzialità. Già nel secondo anno di progetto l'interesse e l'attenzione del gruppo si sono concentrati soprattutto sul tema delle discriminazioni di genere, lotta agli stereotipi, valorizzazione dell'importanza del confronto, comunicazione e scambio di esperienze e punti di vista non solo tra giovani donne ma anche con la parte maschile della popolazione giovanile per promuovere il rispetto e l'ascolto reciproco.

Al momento, in modalità online possiamo prevedere:

- 1) Collaborare allo sviluppo di un sondaggio da divulgare tra i giovani di Cesena per raccogliere dati e indicazioni che serviranno, nella seconda parte del lavoro (indicativamente fissata nella seconda metà dell'anno) alla realizzazione piccoli spot-video mirati alla sensibilizzazione del rispetto della donna (esempio di attività: promozione del sondaggio ed elaborazione dei dati).
- 2) Migliorare le conoscenze sul percorso di acquisizione dei diritti delle donne e degli uomini (in particolare in relazione al diritto di famiglia) e utilizzare tali conoscenze per mettere a punto un laboratorio interattivi sui diritti (esempio di attività: raccolta di materiale documentale [incluso materiale audiovisivo] sui diritti delle donne).

Saremo in contatto con gli studenti in modalità online, ad es. attraverso email e softwares di videoconferenza per la condivisione di contenuti di diversa natura (lavoro su documenti e cartelle condivise).



via Cavalcavia, 709 a Cesena



Cinzia Valzania
392 9888195



info@aquiloneiqbal.it
c.valzania@aquiloneiqbal.it



<http://www.aquiloneiqbal.it/>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Community Service Learning LAB Unibo

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	6
N ore	20

Progetto di Service Learning Online

La proposta nasce a partire dalla necessità di capire e analizzare l'offerta di servizi online alla persona che si sono sviluppati, nei diversi contesti locali, in quest'ultimo mese. Sul web e sui social, infatti, è possibile trovare una moltitudine di servizi (socio-assistenziali, ricreativo-culturali, sportivi, ecc.) che vengono offerti alla popolazione. Tuttavia, non è chiaro se le diverse proposte e le informazioni relative arrivino ai destinatari in maniera chiara e adeguata o se sia facile per tutti/e reperire queste informazioni. Per questo motivo, si è deciso di proporre un'attività di SL online che possa aiutare la popolazione a "giostrarsi" tra la miriade di informazioni che riceve (o non riceve) quotidianamente e valutare, in maniera autonoma, la qualità del servizio e/o se utilizzarlo o meno. Questo lavoro di analisi potrebbe dimostrarsi utile anche in futuro, in un'ottica di maggiore utilizzo delle risorse online da parte della cittadinanza in uno scenario post-emergenza.

Al momento, in modalità online possiamo prevedere:

- 1) Analizzare e identificare i servizi online presenti nei territori di riferimento (mappatura dei servizi online)
- 2) Analizzare l'utilità e/o la conoscenza dei servizi mappati con utenti e/o stakeholders (ad esempio, attraverso interviste)
- 3) Fornire strumenti di conoscenza dei servizi online che siano di facile fruizione per la cittadinanza (sviluppo di strumenti come blog, siti internet, pagine FB, ecc.)

Saremo in contatto con gli studenti in modalità online, ad es. attraverso email e softwares di videoconferenza per la condivisione di contenuti (ad esempio, documenti e cartelle su Onedrive)



Piazza Aldo Moro, 90 a
Cesena; viale Berti
Pichat, 5 a Bologna



Cinzia Albanesi, Irene
Barbieri, Antonella
Guarino



cinzia.albanesi@unibo.it;
irene.barbieri4@unibo.it;
antonella.guarino2@unibo.it

<https://www.unibo.it/it/didattica/insegnamenti/insegnamento/2019/448615>



<https://www.unibo.it/it/didattica/insegnamenti/insegnamento/2019/448611>



Weworld GVC Onlus

Periodo di SL	15 Aprile- 30 maggio 2020
N studenti	3
N ore	20

Progetto di Service Learning Online

Obiettivi:

L'area che richiede una maggiore risposta ai bisogni è quella di sensibilizzazione ed educazione alla cittadinanza globale, intesa come un processo formativo che induce le persone a impegnarsi per attivare il cambiamento nelle strutture sociali, culturali, politiche ed economiche che influenzano le loro vite. Collaborano a quest'area di azione di WeWorld-GVC cooperative del territorio, enti pubblici (tra cui il Comune di Bologna), associazioni, gruppi informali e comunità migranti presenti nel territorio. Seconda area di azione riguarda la ricerca e i progetti sociali realizzati in Italia, finalizzati alla promozione dell'emancipazione femminile, al contrasto alla violenza contro le donne e al sostegno scolastico a minori in condizione di disagio familiare.

Attività:

Attività di animazione di ragazzi di scuole secondarie di secondo grado: attività laboratoriali online.

Produzione di contenuti per l'azione di sensibilizzazione su migrazioni e integrazione (es. articoli, brevi video, interviste ecc.) da diffondere online.

Supporto nell'analisi e la sistematizzazione di documenti relativi a violenza contro le donne, povertà educativa, disagio familiare, disagio sociale, fenomeno migratorio nel suo complesso.

Metodologia:

Nella realizzazione di attività di animazione/eventi e produzione di contenuti per l'azione di sensibilizzazione, gli studenti lavoreranno con metodologie creative utilizzando strumenti fotografici, audiovisivi e social media. Le azioni verranno realizzate coinvolgendo i destinatari delle attività, promuovendo la loro partecipazione attiva e uno scambio proficuo all'interno dell'azione di sensibilizzazione, attraverso



Via F. Baracca 3, 40133, Bologna (BO).



Neva Cocchi
neva.cocchi@gvc.weworld.it



<https://www.weworld-gvc.it/it>

<https://www.facebook.com/GVConlus/>



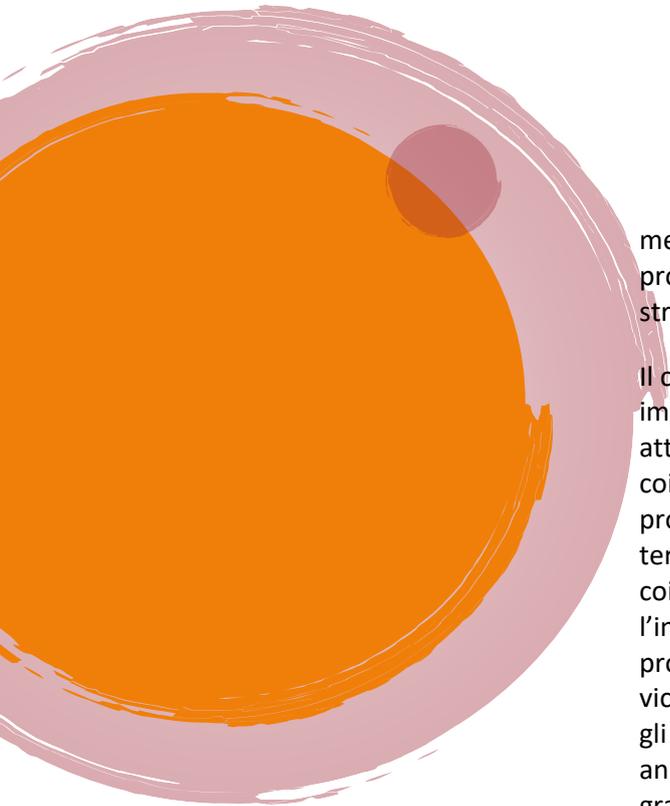
<https://www.facebook.com/WeWorldOnlus/>



<https://www.instagram.com/weworld.onlus/>
<https://www.instagram.com/gvconlus/>



<https://twitter.com/WeWorldOnlus>
<https://twitter.com/GVCItalia>



metodologie educative basate sull'educazione non formale e promuovendo una partecipazione orizzontale alle attività, utilizzando strumenti online (es. social media, piattaforme tra cui Zoom ecc.).

Il coinvolgimento di studenti universitari nelle attività previste è molto importante per stabilire una relazione con i giovani destinatari delle attività di animazione, laboratoriali e di sensibilizzazione. Grazie al coinvolgimento degli studenti universitari infatti si potrà avviare un processo di educazione tra pari che potrà potenziare l'impatto in termini di sensibilizzazione dei giovani target delle attività previste. Il coinvolgimento degli studenti in Service Learning permette infatti l'informazione di altri giovani e l'incoraggiamento di discussioni sui propri punti di vista e comportamenti: la dinamica del dialogo e la vicinanza d'età facilita lo scambio. In coerenza con questo approccio, gli studenti in Service Learning verranno coinvolti in attività di animazione e laboratoriali destinate a ragazzi di scuole secondarie di II grado, produzione di contenuti per la campagna di sensibilizzazione su migrazioni e integrazione destinata a un target giovane. Verranno inoltre coinvolti nell'analisi di documentazione e approfondimenti sulla situazione socio-economica attuale, collaborando alla redazione del WeWorld Index 2020 (<https://www.weworld.it/wp-content/uploads/2019/04/WeWorld-Index-2019.pdf>).



<https://www.youtube.com/user/gvcitalia>

https://www.youtube.com/channel/UCnc8rLAFTVNQ-NWVh_Z3pTw

